



**TESTHELD24**

Wir testen Produkte!

Produkttestbericht

für das Produkt

**Vakuumbbeutel  
von BoomDing**

Datum: 31.08.2022

Test-ID.: TH2400025

# Grundlagen

Küche, Haushalt & Wohnen › Aufbewahrung & Organisation › Kleideraufbewahrung & Organisation › Vakuum-Platzsparer



Für größere Ansicht Maus über das Bild ziehen



Vakuumbbeutel für Kleidung / Set aus 3L + 3XL /Größen 80x100 cm und 80x130 cm / Vakuumbbeutel Bettdecken / Vacuum Bags for Clothing/ Vakuum Kleiderbeutel / optimal für Allergiker

Besuche den BoomDing-Store

★★★★☆ 10 Sternebewertungen

24,99 € (4,17 € / Stück)

Preisangaben inkl. USt. Abhängig von der Lieferadresse kann die USt. an der Kasse variieren. Weitere Informationen.

Mit der **Barclays Visa Kreditkarte** bis zu 8 Wochen Zeit für die Rückzahlung der Einkäufe. Jetzt beantragen & **25 € Startgutschrift** sichern. Mehr.

Größe: **3 L + 3 XL**

2 M + 2 L + 2 XL 23,99 € (4,00 € / Stück)	3 M + 3 L 21,49 € (3,58 € / Stück)	<b>3 L + 3 XL</b> <b>24,99 €</b> <b>(4,17 € / Stück)</b>
6 M 20,99 € (3,50 € / Stück)	6 XL 26,99 € (4,50 € / Stück)	125 Liter 17,98 €
145 Liter 18,98 €	210 Liter 19,98 €	

Marke BoomDing

Verschlusstyp Vakuum,Vacuum Bags,Vakuumbbeutel,Vacuum

Größe 3 L + 3 XL

Info zu diesem Artikel

• PLATZSPARER – In Sekunden werden die Vakuumbbeutel für

Produkttitel: Vakuumbbeutel für Kleidung / Set aus 3L + 3XL /Größen 80x100 cm und 80x130 cm / Vakuumbbeutel Bettdecken / Vacuum Bags for Clothing/ Vakuum Kleiderbeutel / optimal für Allergiker

ASIN: B0B25HKNLW

Testdatum: 31.08.2022

Test-ID.: TH2400025

Autor: Julian F.

# Praxistest

## Erster Eindruck

- Artikel ist wie beschrieben angekommen
- Schöne Verpackung
- Keine unangenehmen Gerüche
- Plastikbeutel sind solide, können aber bei unvorsichtiger Nutzung reißen

## Vorbereitung

- Decke und Kissen werden in getrennte Beutel gelegt
- Doppelter Reißverschluss verschließt den Beutel
- Staubsauger wird angebracht und erzeugt Vakuum
- Das Ventil funktioniert wie beschrieben

## Test

- Im Test wurde eine Decke und ein Kissen getrennt mittels der Vakuumbutel komprimiert
- Während der Tests blieben alle Vakuumbutel unversehrt
- Das Vakuum konnte sehr einfach mittels Staubsauger erzeugt werden
- Auch nach mehreren Tagen konnte kein Nachlassen des Vakuums festgestellt werden

## Fazit

- Sehr guter Luftstopp
- 100% Luftdicht
- Schutz gegen Feuchtigkeit, Staub, Schmutz, Insekten und Beschädigungen wird gewährleistet

# Pro & Kontra



## Pro

- 100% Luftdicht
- Sehr gutes Ventil und zuverlässiger Luftstopp
- Solides Material
- Perfekter Schutz gegen Feuchtigkeit, Schmutz und Staub
- Volumen kann sehr effektiv komprimiert werden



## Kontra

- Bei zu grober Nutzung kann der Beutel reißen

# Punkteverteilung Teil 1

## Praxistest – 30% Gewichtung

9,5 / 10

A horizontal bar chart representing a score of 9.5 out of 10. The bar is dark blue and is filled with the score value. A small orange segment is visible at the right end of the bar, indicating the remaining 0.5 points.

Das wichtigste Bewertungskriterium für unseren Produkttest ist der Praxistest. Hier wird das Produkt hinsichtlich der Funktion und spezifischer Produktmerkmale analysiert. Dabei gehen wir auch auf Verpackung, Wertigkeit, Inbetriebnahme, Bedienung und Sicherheit des Produktes ein.

## Produktqualität – 20% Gewichtung

9 / 10

A horizontal bar chart representing a score of 9 out of 10. The bar is dark blue and is filled with the score value. A small orange segment is visible at the right end of the bar, indicating the remaining 1 point.

Die Produktqualität ist in unserem Testverfahren ein eigenes Bewertungskriterium. Hierbei wird das Produkt hinsichtlich Verarbeitung, Stabilität, Design und Haptik analysiert.

## Preis/Leistung – 20% Gewichtung

9,5 / 10

A horizontal bar chart representing a score of 9.5 out of 10. The bar is dark blue and is filled with the score value. A small orange segment is visible at the right end of the bar, indicating the remaining 0.5 points.

Wir schauen uns die Angebote der Konkurrenz an und bewerten das Testprodukt hinsichtlich des Preis-Leistungsverhältnisses. Dabei beachten wir vor allem das Angebot auf Amazon.

## Kundenbewertungen – 10% Gewichtung

8,4 / 10

A horizontal bar chart representing a score of 8.4 out of 10. The bar is dark blue and is filled with the score value. A small orange segment is visible at the right end of the bar, indicating the remaining 1.6 points.

Öffentliche Bewertungen zum Produkt haben ebenfalls einen Einfluss auf das Testergebnis. Wir schauen uns hierbei vor allem die kritischen und lobenden Stimmen, welche Kunden häufig äußern, an.

# Punkteverteilung Teil 2

## Produktmaterial – 10% Gewichtung

9,5 / 10

Das Produktmaterial wird hinsichtlich der Wertigkeit, Nachhaltigkeit und der Stabilität bewertet.

## Produktverpackung – 5% Gewichtung

9,5 / 10

Im Test der Produktverpackung achten wir auf das Design, das Material, eventuelle Beschädigungen und die enthaltenen Informationen.

## Sonstige – 5% Gewichtung

9 / 10

Im letzten Kriterium werden Aspekte wie z.B. Herkunftsland, Kontaktmöglichkeiten, Produktbeschreibung, (sofern benötigt) Bedienungsanleitung und die Produktpräsentation betrachtet.

Einige der Testkriterien sind voneinander abhängig. Ein Produkt mit schlechter Qualität wird logischerweise nicht gut im Praxistest abschneiden können und umgekehrt.

# Gesamtbewertung & Fazit

Kriterium	Bewertung	Gewichtung
Praxistest	9,5	30%
Produktqualität	9	20%
Preis/Leistung	9,5	20%
Kundenbewertungen	8,4	10%
Produktmaterial	9,5	10%
Produktverpackung	9,5	5%
Sonstige	9	5%
<b>Gesamtbewertung</b>	<b>9,3</b>	



## Fazit

Die Vakuumbeutel von BoomDing halten, was sie versprechen. Vor allem die Mischung aus doppeltem Reißverschluss und einem sehr zuverlässigen Rückschlagventil haben im Test überzeugt. Wir konnten eine 100-prozentige Luftdichtheit feststellen, die im Laufe der Tage auch nicht nachgelassen hat.





# TESTHELD24

Wir testen Produkte!



## TESTHELD24

Wir testen Produkte!

### Sehr Gut

(9,3/10)

### Vakuumbbeutel

### BoomDing



testheld24.de/00025 08/2022

Infos zum Testverfahren: testheld24.de/norm